

Poziție publică

Campania de Sănătate Publică

DermaSphere

Sănătatea pielii este fundamentală pentru aspectul și starea noastră generală de bine. Îngrijirea adecvată a pielii nu înseamnă doar curățarea și hidratarea acesteia, ci și utilizarea corectă a produselor dermatocosmetice potrivite pentru tipul nostru de piele. În acest sens, este esențial să înțelegem cum să alegem și să folosim produsele cosmetice în mod corespunzător pentru a menține sănătatea pielii și a preveni unele probleme dermatologice.

Potrivit Organizației Mondiale a Sănătății (OMS), afecțiunile pielii afectează milioane de oameni din întreaga lume și pot avea un impact negativ semnificativ asupra calității vieții. De exemplu, **acneea, eczema, psoriazisul** și alte afecțiuni cutanate pot provoca disconfort fizic și emoțional ce necesită tratament medical adecvat pentru a fi gestionate eficient. **În România, aproximativ 40-50% din populație** suferă de afecțiuni ale pielii. Aceste probleme pot fi exacerbate de o rutină necorespunzătoare de îngrijire a pielii sau de expunerea excesivă la factori de mediu nocivi. *În ultimii ani*, a crescut gradul de conștientizare și preocupare cu privire la îngrijirea pielii și utilizarea produselor dermatocosmetice adecvate în România, ceea ce a determinat o creștere a cererii pentru produse de calitate și consultanță specializată în domeniu. Cu toate acestea, mai este încă mult loc pentru educație suplimentară și îmbunătățirea accesului la tratamente și îngrijire adecvată pentru toți cei afectați.

Observând aceste aspecte, Societatea Studenților în Farmacie București (SSFB), a organizat **Campania de Sănătate Publică "DermaSphere"**. Aceasta a avut loc în perioada **22-28 Aprilie**, activitățile desfășurându-se fizic în cadrul **Facultății de Farmacie** - Universitatea de Medicină și Farmacie "Carol Davila" din București și în cadrul **Colegiului Național "Ion Creangă"** din București.

Obiectivele campaniei ce au fost atinse sunt:

- informarea elevilor și studenților asupra celor mai întâlnite afecțiuni ale pielii (acneea, eczema, psoriazis);
- informarea elevilor și studenților asupra factorilor de risc, a metodelor de tratament ale afecțiunilor la nivel cutanat;
- conștientizarea importanței sănătății pielii, a îngrijirii corespunzătoare în funcție de specificațiile fiecărui tip de ten;

- conștientizarea elevilor și studenților despre importanța efectuării unor consultații de specialitate și renunțarea la sfaturile din social media.

Publicul țintă a fost **diferit** din punct de vedere al categoriilor sociale, al vârstei și al educației. Mesajul campaniei a fost transmis către **studenții și profesorii Facultății de Farmacie** - Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila” din București și **către elevii și profesorii Colegiului Național “Ion Creangă”** din București. Astfel, în urma activităților desfășurate, am reușit să ajungem la un număr de **15 de voluntari** ai Societății Studenților în Farmacie București și **la peste 200 de persoane** (studenți, profesori, elevi).

Pentru a afla nivelul de conștientizare și comportamentul populației țintă cu privire la acest subiect, am distribuit un formular de opinie care a contribuit la realizarea unei statistici locale. Aceasta se bazează pe răspunsurile a 109 persoane chestionate, câteva dintre concluziile sondajului fiind:

- Peste 70% din persoanele ce au luat parte la sondaj au vârste cuprinse între 18-22 de ani, iar 17% sunt elevi cu vârsta cuprinsă între 15-18 ani. Intervalul de vârstă al tuturor participanților este între 15 și 46+ ani;
- Aproximativ 85% din persoanele ce au luat parte la sondaj au fost femei conform sexului biologic;
- Aproximativ 75% din persoanele participante la studiu provin din mediu urban;
- Aproximativ 30% din persoane chestionate consideră că dețin cunoștințe medii despre principiile de bază de îngrijire a pielii, aproximativ 40% consideră că dețin suficiente informații, iar 20% consideră că sunt foarte informați despre îngrijirea pielii;
- Un număr de 60 de persoane au declarat că au avut afecțiuni ale pielii și au cerut ajutor de la un specialist în dermatologie, iar 49 de persoane nu au recurs la acest demers;
- În medie, 50% din participanții la studiu se simt foarte confortabili să discute cu profesioniștii din domeniul sănătății despre problemele dermatologice;
- Peste 90% din respondenți au căutat informații despre protejarea corectă a pielii de radiațiile solare, iar aproximativ 75% dintre aceștia au cunoștințe despre riscurile și prevenirea cancerului de piele;
- 90% din persoane se informează online despre afecțiunile pielii și tratamentele asociate acestora, însă doar 20% dintre aceștia sunt familiarizați cu semnele și simptomele acestora;
- Aproximativ 15% din persoanele chestionate își verifică alunițele apărute odată la 6 luni, 20% dintre aceștia o dată pe an, iar peste 55% au spus că nu a fost cazul să își verifice alunițele;
- Peste 90% din respondenți consideră că există o nevoie crescută de educație în domeniul sănătății pielii, dar numai 45% dintre aceștia sunt dispuși să participe la programe de educație în domeniu;
- 60% din participanți preferă ca surse de informare medicii, farmaciștii, dermato-consultații, dar și social media;

- Aproximativ 40% din respondenți apreciază nivelul de utilitate al informațiilor publicate pe social media ca fiind unul mediu, iar 88% dintre aceștia au întâlnit informații eronate/ false despre produsele de îngrijire;
- 99% din respondenți consideră că social media a schimbat percepția publicului cu privire la standardele de îngrijire a pielii, iar aproximativ 65% au fost influențați negativ în ceea ce privește aspectul sau sănătatea pielii.

Campania de Sănătate Publică – DeemoSphere are drept scop sensibilizarea populației cu privire la *importanța îngrijirii pielii* în viața de zi cu zi, a seriei de *factori nocivi*, adoptarea unei *rutine de îngrijire în funcție de nevoile fiecărui tip de ten*, precum și conștientizarea efectelor negative a recomandărilor din social media în domeniul dermatocosmetic.

Astfel, o **rutină necorespunzătoare** de îngrijire a pielii, inclusiv **utilizarea produselor nepotrivite** sau **neglijarea igienei adecvate**, poate agrava aceste afecțiuni și poate duce la complicații suplimentare. **Este important să promovăm educația despre îngrijirea corectă a pielii și să încurajăm adoptarea unei rutine sănătoase pentru a preveni astfel de probleme și pentru a menține pielea sănătoasă.**