

Poziție publică - InfoDiabet 2022

Diabetul este o **boală cronică** ce ridică o adevărată problemă la nivel mondial, atât din punct de vedere al sănătății, cât și al economiei. Statisticile sunt **îngrijorătoare**, prezentând faptul că în anul 1980 erau diagnosticați 108 mil persoane, iar în anul 2014 numărul lor a **crescut semnificativ**, ajungându-se la 422 mil. de persoane. La nivel național, conform statisticilor, în 2017 erau aproximativ **1,8 milioane de cazuri** de diabet zaharat în rândul adulților, raportat la un număr de **14 mil. populație adultă**. Un alt aspect îngrijorător este faptul că **numărul cazurilor** de diabet zaharat, de tip 2, a început să **crească semnificativ în rândul copiilor** și al adolescenților. Toate aceste aspecte ne determină să **prioritizăm prevenția** diabetului zaharat.

Observând aceste aspecte îngrijorătoare, Societatea Studenților în Farmacie București (SSFB), sub egida Federației Asociațiilor Studenților Farmaciști din România (FASFR), a organizat **Campania de Sănătate Publică "InfoDiabet"**. Aceasta a avut loc în perioada **24-30 octombrie**, activitățile desfășurându-se fizic în cadrul **Facultății de Farmacie - Universitatea de Medicină și Farmacie "Carol Davila"** din București, în cadrul **Facultății de Psihologie și Științele Educației - Universitatea din București** și în incinta **Farmaciei Dona** din zona Piața Unirii.

Prin desfășurarea campaniei au fost atinse mai multe **obiective**, precum:

- **instruirea voluntarilor** activi, ai Facultății de Farmacie, în a **folosi corect aparatele** utilizate în cadrul campaniei, glucometre, și **informarea** acestora cu privire la patologia diabetului;
- **măsurarea unor parametri ai sănătății**, specifici campaniei (glicemia), pentru un număr de aproximativ 150 de persoane din cadrul Facultății de Farmacie și din exterior;
- **informarea** publicului larg asupra **factorilor de risc** care pot declanșa apariția diferitelor tipuri de diabet, precum și asupra **simptomelor** cu care ne putem confrunta odată cu apariția bolii;
- încurajarea **efectuării analizelor** periodice;
- Realizarea unei **statistici locale** în ceea ce privește **valorile glicemiei**.

Publicul țintă a fost **diferit** din punct de vedere al categoriilor sociale, al vârstei și al educației. Mesajul campaniei a fost transmis către **studenții și profesorii Facultății de Farmacie**- Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila” din București și ai **Facultății de Psihologie și Științele Educației** - Universitatea din București, precum și către publicul larg. Astfel, în urma activităților desfășurate, am reușit să ajungem la un număr de **35 voluntari** ai Societății Studenților în Farmacie București și **la 400 persoane** (studenți, profesori, elevi, public larg).

Pentru a afla **nivelul de conștientizare** și comportamentul populației țintă cu privire la acest subiect, am distribuit un **formular online** care a contribuit la realizarea unei statistici locale. Aceasta se bazează pe **răspunsurile a 126 persoane chestionate**, câteva dintre concluziile sondajului fiind:

- Peste **70%** dintre persoanele cărora le-am măsurat indicele glicemic și le-am vorbit despre diabet au vârste cuprinse **între 18-25 de ani**. Intervalul de vârstă al tuturor participanților este **între 18 și 65+ ani**;
- peste **90%** din participanți **au fost femei**;
- Un procent ridicat dintre participanți, **peste 50%**, își descriu stilul de viață **haotic și stresant**, doar **25%** susțin că au o viață **liniștită și echilibrată**;
- Peste **90%** dintre **persoanele** cărora li s-a **măsurat glicemia** au avut un indice glicemic cuprins între **valorile normale** (70-100 mg/dL dimineața, pe nemâncate și sub 120 mg/dL în orice moment al zilei). Dintre cele **9 persoane**, ce au avut un **indice glicemic ridicat**, doar **2 sunt diagnosticate** cu diabet zaharat, iar **5 persoane au cazuri de diabet zaharat în familie**;
- **15%** dintre participanți și-au măsurat glicemia **pe nemâncate**, **54%** la mai mult de **2 ore după masă**, iar restul **imediat după masă**;
- Un procent de **62%** dintre participanți au declarat că își fac **analizele cel puțin o dată pe an**, însă un procent destul de ridicat, **aproximativ 15%**, își fac **analizele rar** sau nu își mai amintesc ultima dată când le-au făcut.

Accentuăm necesitatea **realizării periodice** a analizelor de sânge, inclusiv **măsurarea indicelui glicemic**. Menționăm că măsurarea glicemiei se poate efectua și **acasă cu un glucometru adecvat cât și în farmacii**. Vă sfătuim să **aveți grijă de sănătatea dumneavoastră** și să fiți **atenți la factorii de risc** ce pot contribui la apariția diabetului,

precum istoricul familial, sedentarismul, obezitatea, o alimentație neechilibrată, înaintarea în vârstă. **Scopul** acestui proiect este **sensibilizarea populației** cu privire la importanța **diagnosticării precoce** a diabetului, **cunoașterea factorilor de risc**, **a complicațiilor și necesitatea abordării unui stil de viață echilibrat.**