

Poziție publică - HIV

HIV sau Virusul Imunodeficienței Umane este unul dintre cele mai răspândite din lume, în România exitând 26 de mii de persoane infectate. Potrivit statisticilor **Organizației Mondiale a Sănătății (OMS)**, la nivel mondial 37.7 milioane de persoane sunt diagnosticate cu SIDA, iar peste 190 de milioane de oameni sunt testați anual, motiv pentru care **prevenirea infectării**, și diminuarea stigmatizării acestui grup trebuie să devină o prioritate pentru fiecare persoană.

În acest context, **Societatea Studenților în Farmacie București** a organizat **Campania Locală de Sănătate Publică: HIV – Give a Chance of Life**. Aceasta s-a desfășurat în perioada **9-13 mai 2022**, activitățile desfășurându-se **fizic** în cadrul **Facultății de Farmacie** - Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila” București, în **Parcul Herăstrău**, precum și **online** pe platforma zoom.

Prin desfășurarea campaniei au fost atinse **obiective** precum: **încurajarea testării** periodice pentru a depista posibila infectare cu HIV, **informarea** publicului larg asupra **factorilor de risc** care pot duce la infectare, precum și asupra **importanței diminuării stigmatizării** grupurilor de risc și a persoanelor infectate.

Publicul țintă au fost **în principala tinerii**, majoritatea fiind fete. Mesajul campaniei a ajuns la studenți și profesori ai Facultății de Farmacie București, precum și la populația largă. Astfel, în urma activităților desfășurate, am reușit să implicăm un număr de **15 voluntari** ai **Societății Studenților în Farmacie București** și să ajungem la peste **120 de persoane** (studenți, profesori, public larg).

Pentru a afla nivelul de **conștientizare și comportamentul** populației cu privire la acest subiect, am distribuit un **formular online** care a contribuit la realizarea unei **statistici locale**. Aceasta se bazează pe răspunsurile a 130 persoane chestionate, câteva dintre concluziile sondajului fiind:

- **Grupa de vârstă** cea mai des întâlnită cu care am interacționat pentru a le transmite informații despre această patologie este **18-35** ani (123 de persoane), participanții având vârste cuprinse între 18 și 60 de ani;
- **114 din cei 130** de participanți au fost **femei**;
- Mediul de proveniență a fost preponderent **urban (88 de persoane)**;
- **86** dintre persoanele cu care am interacționat au aflat despre virusul HIV de pe **social media**, **70** de persoane au aflat de la **profesori**, iar **40** au aflat de la **părinți sau prieteni**;
- Publicul cu care am purtat discuții era destul de informat cu privire la **factorii de risc și la metodele de transmitere a virusului**;
- **Aproape toți** participanții la studiu cunoșteau faptul că te poți testa dacă ești infectat, însă nu foarte mulți știau că o poți face gratuit (**74** de persoane);
- **Doar 7 persoane** nu știau că există un tratament pentru SIDA, restul cunoscând detalii despre acesta;
- **126** dintre cei chestionați au știut că una dintre metodele de prevenție este folosirea prezervativului în timpul actului sexual, aceștia fiind conștienți și de celelalte metode într-o mare măsură.

Totodată, accentuăm necesitatea **testării periodice pentru a afla dacă sunteți infectați** și vă sfătuim să aveți grijă la **factorii de risc ce pot contribui la infectare** – actul sexual neprotejat, folosirea acelor nesterile, folosirea instrumentajului nedezinfectat la doctor sau la diferite saloane etc., deoarece principalul scop al acestui proiect este **sensibilizarea populației cu privire la importanța diagnosticării precoce a infectării cu HIV, cunoașterea factorilor de risc, a complicațiilor și necesitatea urmării unui tratament corespunzător pentru o viață cât mai normală**. De asemenea, tragem un semnal de alarmă asupra stigmatizării grupurilor infectate și cu risc de infectare și ne dorim ca aceștia să fie tratați ca orice alt grup de oameni.