

Poziție publică - InfoDiabet

Diabetul reprezintă **una dintre principalele patologii cronice la nivel mondial**, iar în România peste 11% din populație se confruntă cu această afecțiune. Potrivit statisticilor **Organizației Mondiale a Sănătății (OMS)**, la nivel mondial se înregistrează 1.5 milioane de decese anuale, iar peste 422 de milioane de oameni suferă de această boală, motiv pentru care **prevenirea diabetului** trebuie să devină o prioritate pentru fiecare persoană.

În acest context alarmant, **Societatea Studenților în Farmacie București** în parteneriat cu **Federația Asociațiilor Studenților Farmaciști din România** a organizat **Campania Națională de Sănătate Publică: InfoDiabet**. Aceasta s-a desfășurat în perioada **15-28 noiembrie 2021**, activitățile desfășurându-se **fizic** în cadrul **Facultății de Farmacie** - Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila” București, în incinta **Centrului Comercial Orhideea**, în **Piața Universității**, în cadrul **Colegiului Național “Matei Basarab” București**, precum și **online** la **Colegiul Național “Nicolae Grigorescu” Câmpina** și la **Liceul Teoretic “Tudor Vianu” Giurgiu**.

Prin desfășurarea campaniei au fost atinse **obiective** precum: **încurajarea verificării** periodice a **glicemiei**, **informarea** publicului larg asupra **factorilor de risc** care pot declanșa apariția diferitelor tipuri de diabet, precum și asupra **simptomelor** cu care ne putem confrunta odată cu apariția bolii.

Publicul țintă a fost **diferit** din punct de vedere al categoriilor sociale, al vârstei și al educației. Mesajul campaniei a ajuns la studenți și profesori ai Facultății de Farmacie București, la elevi de liceu, precum și la populația largă. Astfel, în urma activităților desfășurate, am reușit să implicăm un număr de **30 voluntari** ai **Societății Studenților în Farmacie București** și să ajungem la peste **300 de persoane** (studenți, profesori, elevi, public larg).

Pentru a afla nivelul de **conștientizare și comportamentul** populației cu privire la acest subiect, am distribuit un **formular online** care a contribuit la realizarea unei **statistici locale și naționale**. Aceasta se bazează pe răspunsurile a 310 persoane chestionate, câteva dintre concluziile sondajului fiind:

- **Grupa de vârstă** cea mai des întâlnită printre cei cărora le-am măsurat valoarea **glicemiei** sau cu care am interacționat pentru a le transmite informații despre această patologie este **15-24** ani (200 de persoane), participanții având vârste cuprinse între 13 și 88 de ani;
- **216 din cei 310** participanți au fost **femei**;
- **Majoritatea (200 de persoane)** urmau studii preuniversitare sau universitare;
- **234** dintre persoanele cu care am interacționat consideră că dețin cunoștințe minime despre **tipurile de diabet zaharat (insulino-dependent, de tip 2 și gestațional)**. Un număr relativ mare de persoane nu știau de existența diabetului gestațional;
- Publicul cu care am purtat discuții era destul de informat cu privire la **factorii de risc și la simptomele diabetului**, însă o mică parte dintre aceștia cunoșteau în detaliu aceste informații;
- **264** consideră că diabetul poate fi **prevenit**, iar **200** cred că această boală **nu poate fi vindecată**;
- **136** de persoane au istoric familial de diabet;
- **Media valorilor glicemiei** (a **137** de persoane cărora le-am măsurat-o) este 102 mg/dl sânge. Dintre aceștia **15** au avut glicemii peste limitele normale (**peste 120 mg/dl postprandial/după masă**), **5** dintre aceștia având valori alarmante, iar 2 dintre aceștia au istoric familial de diabet. Doar 4 persoane au valori de hipoglicemie (**sub 80 mg/dl a jeun/înainte de masă**).

Totodată, accentuăm necesitatea **măsurării periodice a glicemiei prin analizele de rutină anuale, precum și prin auto-măsurare cu ajutorul unui glucometru și vă**

sfătuim să aveți grijă la **factorii de risc ce pot contribui la apariția diabetului** - istoricul familial, sedentarismul, obezitatea, o alimentație neechilibrată, înaintarea în vârstă, deoarece principalul scop al acestui proiect este **sensibilizarea populației cu privire la importanța diagnosticării precoce a diabetului, cunoașterea factorilor de risc, a complicațiilor și necesitatea abordării unui stil de viață echilibrat.**